

私たちは
マーケティングの課題を解決し、
ブランドを輝かせることで
社会や人々の未来を明るくする
クリエイティブプロダクションです。

BBmedia

クライアントを真ん中にしたワンチームソリューションを。

CLIENT CENTERED ONETEAM

私たちが大事にしてきた

『CLIENT CENTERED ONETEAM』という言葉は、

クライアントを中心としたチームで、

本質的な課題解決のためのソリューションを

提案していく仕事のスタイルを表現しています。

ブランド理解からはじまり、

企画から映像、デザイン、デジタルまで、

各領域の専門スタッフが『ひとつのチーム』として

ワンストップでサポートします。

私たちのワンチームの“まん中”には
こんなクライアントがいます。

味の素株式会社

株式会社アルバック

ANA ホールディングス
株式会社

エスビー食品株式会社

株式会社大林組

花王株式会社

株式会社クボタ

興和株式会社

サントリーホールディングス
株式会社

株式会社資生堂

JAXA 国立研究開発法人
宇宙航空研究開発機構

ソニー株式会社

東洋水産株式会社

東レ株式会社

ニベア花王株式会社

日本電気株式会社

日本ハム株式会社

パナソニック株式会社

株式会社
BANDAI SPIRITS

株式会社ポケモン

森永製菓株式会社 など

（五十音順）

マーケティングにおける課題を

『企画力』と『実現力』で解決します。

“ブランド起点による総合プロデュース” がビービーメディアの強みです。

フレームワークを活用した

本質的なブランド理解

インサイト把握のための

**データツールを
活用した仮説立案**

スピーディーにアイデアを
生み出すための

アイデアソン

企画力

深いブランド理解と
消費者インサイトによる
課題解決アイデア

ブランドの
「伝わる」を、
人との
「出会う」へ

実現力

最新技術と素早い検証、
クライアントとの対話による
ブランド最適解の具現化

体験型コンテンツや生成 AI など、
新たな手法による

新領域への対応

スピード感のある
トライ&ベターが生み出す

**洗練された
アウトプット**

共感と対話による

**そのブランドの
最適解の探求**

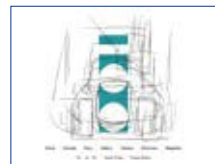
“ブランドを輝かせる”を、 さまざまなテーマで実現しています。

企業ブランディング

デザインを起点としたマルチプロデュース

株式会社クボタ様

『Kubota Engine Discovery』



エンジン事業 100 周年記念特設サイトを制作。歴史と最新技術による「読むミュージアム」を設計。
ユーザーが自ら歴史や技術を発見し没入できるサイトを構築し、日本 BtoB 広告賞等受賞。

Web で詳細を見る

総合プロデュース

記憶に残るユーザー視点の体験設計

ポケモンスリープ

『Pokémon Sleep』



スマホ活用による類似の睡眠パターンを持つポケモンが集まる UI/UX 設計をプロデュース。融合を演出し、ブランドの新たな魅力を創出。

Web で詳細を見る

ブランド起点

商品ブランドの魅力を最大限に表現するクリエイティブ

パナソニック株式会社様

『ラムダッシュ パームインシェーバー』
『Panasonic Doltz』他



メンズシェーバー、ビューティー、生活家電など幅広いカテゴリーの商品ブランドを制作プロデュース。

Web で詳細を見る

体験型コンテンツ制作

記憶に残るユーザー視点の体験設計

JAXA

宇宙航空研究開発機構様

『Moon Gravity Experience』



大阪・関西万博の JAXA 常設展示にて、月面重力を体感できるインタラクティブコンテンツを制作。体験者とアバターが連動し、誰もが直感的に月と地球の重力の違いを学べる体験を設計。

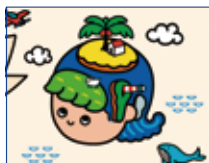
Web で詳細を見る

コンテンツプランニング

アイデアソンによる消費者インサイト発掘

花王株式会社様

『メリットキッズ あたマップ』



データ分析を経て、職種・年齢・性別の異なるメンバーで、“アイデアのコアとなる気づき”を発見。ターゲットの小さな子どもに対して楽しみながらシャンプーを覚えてもらうというアイデアを具現化。

Web で詳細を見る

映像制作技術やテクノロジーを駆使し、 『社会課題への挑戦』に取り組んでいます。

吃音症
対策

ことばと遊ぶ **かいわ** を
育てる AI ゲーム

『ことたね』



- ・生成 AI を活用した自社開発
- ・言語聴覚士監修による教育アプリ
- ・親子間のコミュニケーションを深めるツール

Web で詳細を見る

文化の
保存

島の食文化継承を
世界に発信

『BEST AFTER 2055』



- ・「Spikes Asia 2026」グランプリ受賞作品
- ・食文化を未来へと繋ぐ「男木みそ缶」を開発
- ・弊社は映像制作にて参加

Web で詳細を見る

障がいの
追体験

体験者の感情に響く
VR 体験のデザイン

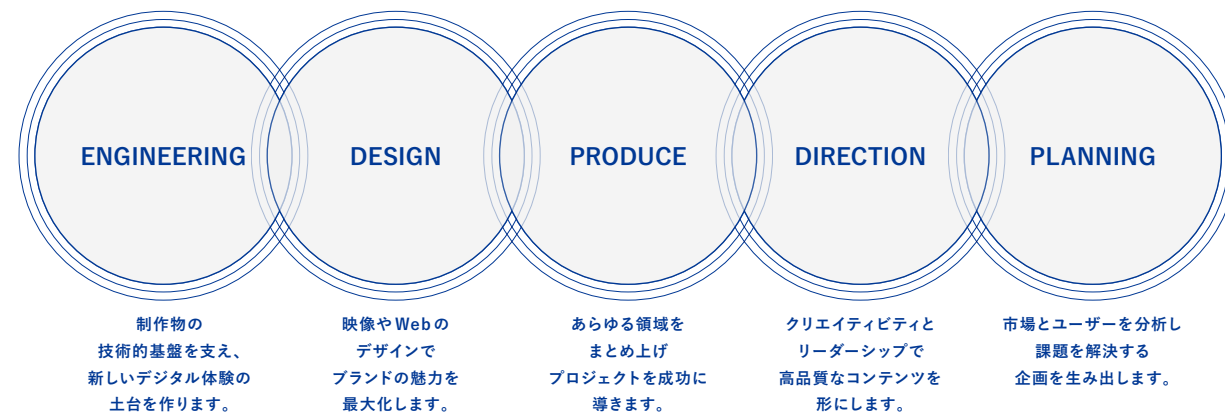
『もしもディスレクシアの
小学生なら』



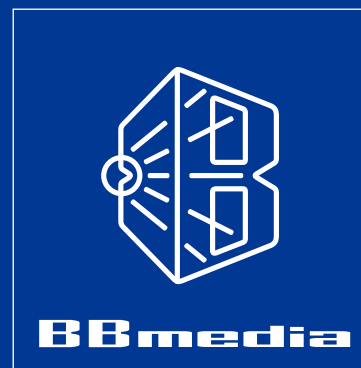
- ・「人と人が理解し合える社会、それもまた美のひとつ」という資生堂社の想いを具現化
- ・当事者が置かれている環境や気持ちを追体験することに主眼を置いた体験型コンテンツ

Web で詳細を見る

プロフェッショナルがチームを組んで 最適なソリューションを提案します。



ブランドの輝きで未来を明るく。



お仕事の
ご依頼・ご相談



Web で詳細を見る

その他
お問い合わせ



Web で詳細を見る