

JAC「撮影時稼働上限ルールに関する宣言」に基づく BBmedia 基本方針

当社が加盟する、一般社団法人日本アド・コンテンツ制作協会(JAC)より、「JAC 撮影時稼働上限ルールに関する宣言」が発出されました。弊社としましては、同ルールを導入・運用してまいります。関係各位におかれましては、本趣旨をご理解いただき、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

1. 制作スケジュールについて

- ①原則として平日の稼働とし、休日や祝日の稼働は極力避けて進行させていただきます。
- ②企画提案、演出コンテ提案、PPM等の提案日は、休日明け初日の実施は極力避けさせていただきます。
- ③週末発注・週初納入、終業後発注・翌朝納入などの短納期発注はなるべく避けていただきます。
(やむを得ない早朝深夜・休日作業は、プロダクション人件費に対する割増賃金が発生する旨ご了承下さい。)

2. 制作に関わるスタッフの稼働時間について

- ①撮影時の稼働上限時間について
 - ・準備・撤収、休憩・食事を含む1日の撮影時間は、原則12時間以内となります。
(準備・撤収にかかる時間は、みなし1時間+1時間=合計2時間とし、撮影時間はリハーサル開始から最終カットOKまで10時間以内を目安とします。)
 - ・12時間を超える作業があった場合には、翌日の稼働開始までに10時間以上のインターバルを設けさせていただきます。
- ②プリプロ(制作準備)・ポストプロ(編集)時の稼働上限時間の原則について
 - ・(準備・撤収)休憩・食事を含む1日の作業時間は、原則10時間以内となります。
 - ・10時間を超える作業があった場合、翌日の稼働まで10時間以上のインターバルを設けさせていただきます。

3. 広告業務発注について

新たなガイドラインにおいて、業務の受発注時における業務内容の合意のために、「発注書」もしくは同様の内容を書面で発行をお願い致します。

【関連文書】

- 持続可能なパートナーシップ構築のための広告制作プロセスマネジメントブック

<https://www.bbmedia.co.jp/privacy/pdf/Process-Management-Handbook-October-2025.pdf>

- JAC 映像制作ガイドライン (5団体 広告制作ガイドライン補完版)

<https://www.bbmedia.co.jp/privacy/pdf/JAC-Advertising-Production-Guidelines-Supplementary-Edition-October-2025.pdf>

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.bbmedia.co.jp/system/contact/other/>